



海南外国语职业学院

2016 届毕业生就业质量年度报告

2016 年 12 月

目 录

第一部分 毕业生基本情况

一、毕业生规模.....	4
二、毕业生结构.....	4
（一）2016 届毕业生专业分布情况.....	4
（二）毕业生的性别和政治面貌情况.....	5
三、毕业生就业率.....	5
四、毕业生就业流向.....	7
（一）毕业去向分布.....	7
（二）不同性别毕业生的毕业去向分布.....	8

第二部分 就业创业工作主要特点

一、促进毕业生就业创业工作的主要措施.....	9
（一）加强就业创业指导组织机构建设.....	9
（二）完善学生就业创业服务制度.....	9
（三）加大就业指导资金投入.....	10
（四）加强就业创业工作队伍建设.....	10
（五）完善毕业生就业创业指导平台建设.....	11
二、促进毕业生就业创业的指导与服务情况.....	12
（一）就业指导服务有效性分析.....	12
（二）拓宽就业渠道，促进学生国外、国内两个市场同步就业.....	13
（三）加强创业培训，鼓励创业实践活动，提升学生社会竞争力.....	14
（四）完善困难毕业生就业创业帮扶工作.....	15
（五）引导和鼓励毕业生到基层就业.....	15
（六）做好就业市场调查和毕业生跟踪调查.....	16
（七）以就业为导向，培养目标标准定位.....	16

第三部分 毕业生就业的相关分析

一、毕业半年后月均收入.....	17
------------------	----

二、毕业生就业的行业结构.....	18
三、毕业生就业的用人单位类型结构.....	19
四、毕业生就业的主要城市.....	20
五、专业对口率情况	20
（一）总体专业工作对口率.....	20
（二）各（部）系及专业的专业相关度.....	21
六、毕业生总体现状满意度	22
七、用人单位对毕业生的总体满意度.....	22
第四部 毕业生就业发展趋势	
一、毕业生就业率变化趋势.....	23
二、月收入变化趋势.....	23
三、专业对口率总体变化趋势.....	24
四、就业现状满意度变化趋势.....	24
第五部分 毕业生对学院满意度的反馈	
一、毕业生对学院的满意度.....	25
二、毕业生对教学的满意度.....	26
三、改进措施.....	27
（一）进一步加大就业指导服务的力度.....	27
（二）对创新创业教育工作进行有针对性的改善.....	27
（三）紧贴职业行业需求，加强校企合作.....	28

第一部分 毕业生的基本情况

一、毕业生规模

学院 2016 届毕业生总人数为 856 人，其中二年制高职毕业生 5 人，三年制高职毕业生 594 人，五年一贯制毕业生 257 人。

二、毕业生结构

（一）2016 届毕业生专业分布情况

学院 2016 年共有 6 个系（部），分别是应用英语系、商务英语系、东语系、西语系、旅游系、公共教学部，共计 19 个专业，各专业毕业生人数分布情况如下：

院系	专业	学制	学历	毕业人数	小计
应用英语系	应用英语	5	专科	198	351
	应用英语	3	专科	149	
	涉外事务管理	3	专科	4	
商务英语系	商务英语	5	专科	40	202
	商务英语	3	专科	118	
	国际贸易实务	3	专科	26	
	电子商务	3	专科	8	
	会展策划与管理	3	专科	10	
东语系	应用日语	3	专科	21	86
	商务日语	3	专科	24	
	应用韩语	3	专科	41	
西语系	应用俄语	3	专科	28	94
	应用法语	3	专科	30	
	应用德语	3	专科	15	
	应用葡萄牙语	3	专科	21	
旅游系	酒店管理	5	专科	19	116
	酒店管理	3	专科	15	
	酒店管理	2	专科	5	
	旅游管理	3	专科	65	
	体育服务与管理	3	专科	2	
	高尔夫服务与管理	3	专科	4	
	涉外旅游	3	专科	6	

公共教学部	音乐表演	3	专科	7	7
合计				856	

表 1-1：海南外国语职业学院 2016 届各系（部）及其专业毕业生人数

（二）毕业生的性别和政治面貌情况

学院 2016 届毕业生性别分布：男生：155 人，占 18.11%；女生 701 人，占 81.89%。毕业生的政治面貌分布：团员 714 人，占 83.41%；中共党员（含中共预备党员）51 人，占 5.95%；群众 91 人，占 10.63%。

毕业生结构	分类	人数（人）	所占百分比
性别	男生	155	18.11%
	女生	701	81.89%
政治面貌	中共党员（含中共预备党员）	51	5.95%
	团员	714	83.41%
	群众	91	10.63%

表 1-2：海南外国语职业学院 2016 届毕业生性别和政治面貌情况

三、毕业生就业率

截止到 12 月，学院 2016 届毕业生总人数为 856 人，就业人数 819 人，就业率为 95.68%；未就业人数 37 人，占总数的 4.32%。其中涉外事务管理、电子商务、音乐表演等专业就业率达到 100%，应用英语、应用韩语、应用俄语、应用法语、应用葡萄牙语等专业就业率都达到 95%以上。

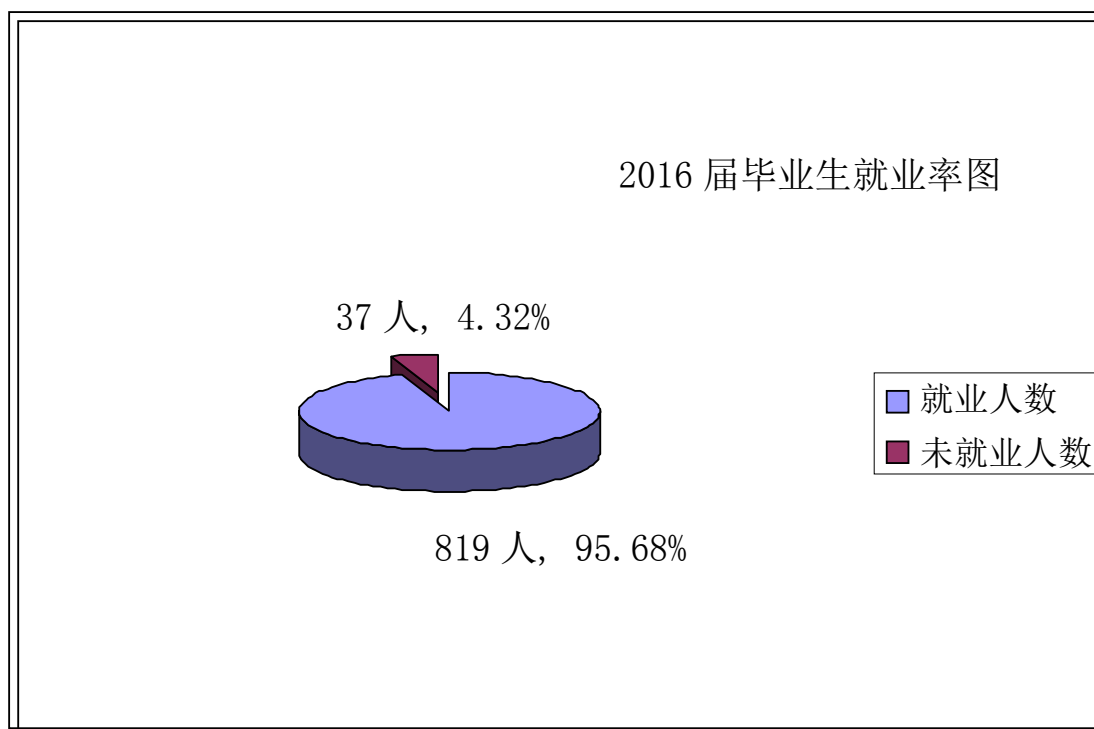


图 1-1：海南外国语职业学院 2016 届毕业生就业率

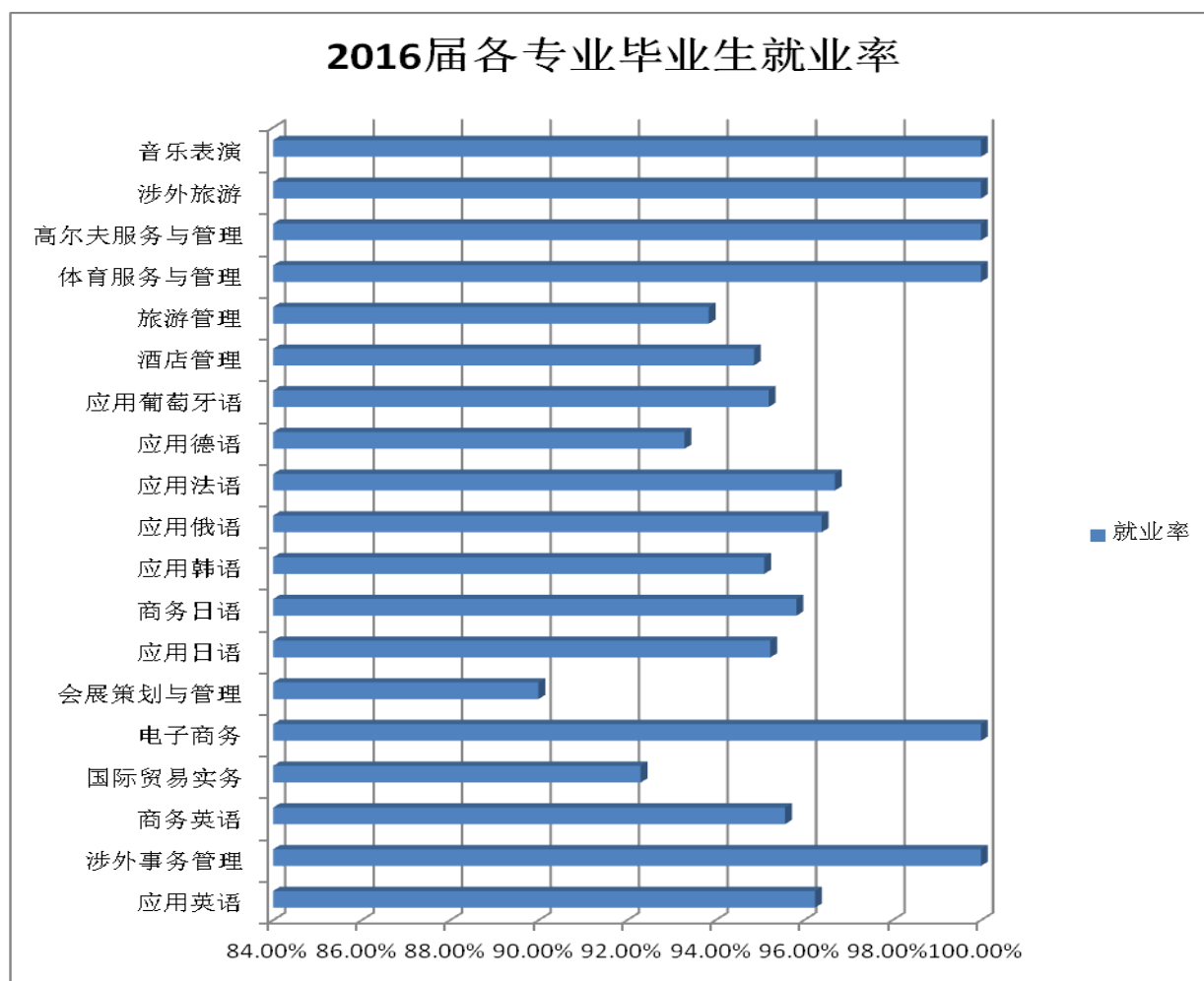


图 1-2：海南外国语职业学院 2016 届各专业毕业生就业率

四、毕业生就业流向

学院 2016 届毕业生毕业半年后，协议就业 710 人，占 86.7%；创业 21 人，占 2.56%；境外就业 37 人，占 4.52%；专升本 51 人，占 6.23%。

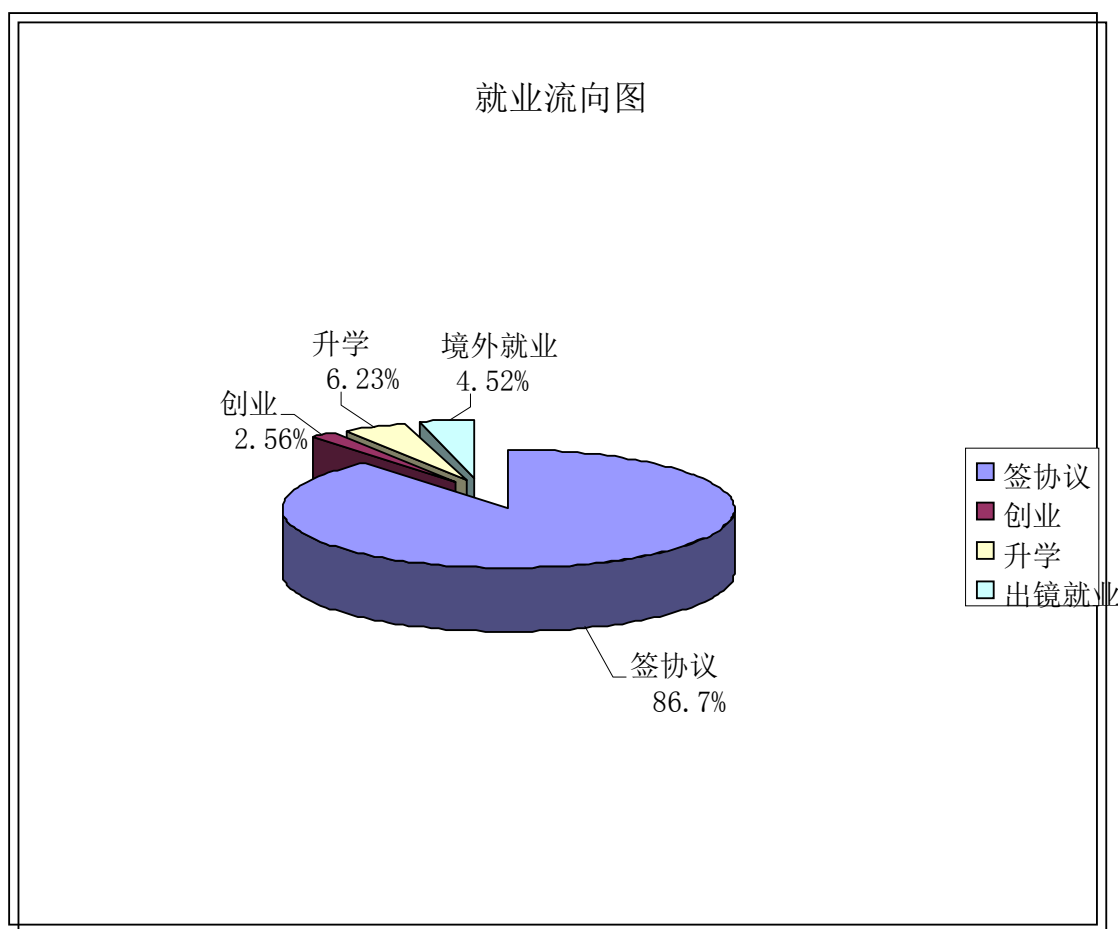


图 1-3：海南外国语职业学院 2016 届毕业生就业流向

（一）毕业去向分布

学院 2016 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（89.6%）。

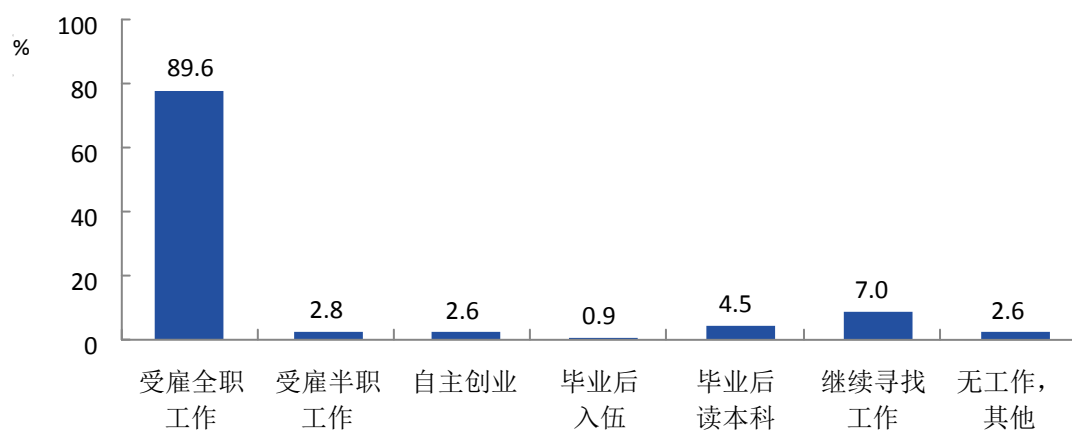


图 1-4：毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）不同性别毕业生的毕业去向分布

学院 2016 届毕业生中，男生受雇全职工作的比例为 72.2%，女生受雇全职工作的比例为 90.6%。

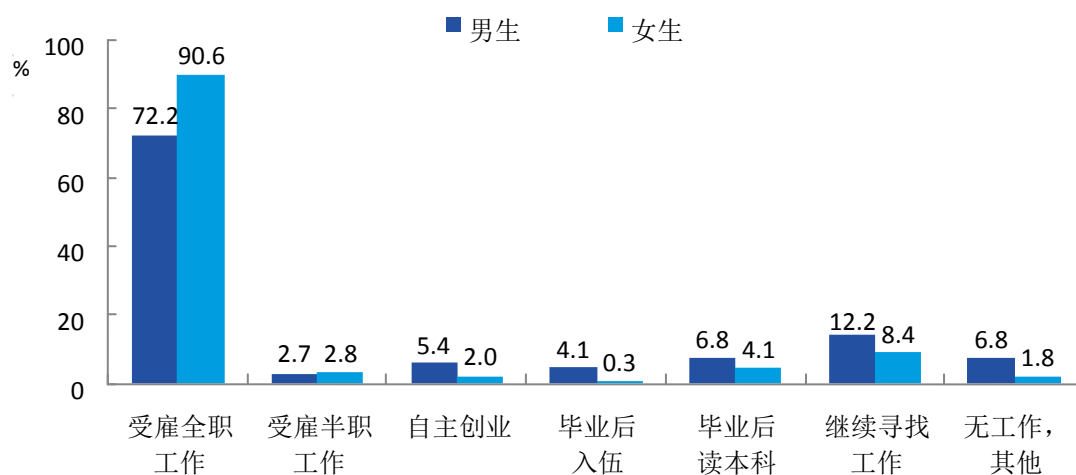


图 1-5：不同性别毕业生毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二部分 就业创业工作主要特点

一、促进毕业生就业创业工作的主要措施

（一）加强就业创业指导组织机构建设

学院高度重视就业创业工作，把就业创业工作列入学院工作重要议事日程，纳入学院全面发展的总体部署，认真落实“一把手”工程，成立了由学院主要领导担任组长，分管领导担任副组长，相关处室主要负责人，系（部）党、政主要负责人为成员的毕业生就业创业工作领导小组，切实加强对毕业生就业创业工作的领导。学院毕业生就业创业工作领导小组下设办公室，办公室设在招生就业指导处，办公室正副主任分别由招生就业指导处、教务处主要负责人兼任。招生就业指导处全面负责落实学院毕业生的就业指导与服务工作；学院团委负责学生的创业实践工作。学院各系（部）按照要求成立了由系（部）党、政主要负责人担任组长的系（部）毕业生就业创业工作领导小组。系（部）配专（兼）就业工作指导员负责本系（部）就业创业工作，班主任和辅导员负责跟踪服务到人。由此，形成多层次联动、齐抓共管的就业创业工作新格局，并努力探索建立学生就业创业工作的长效机制。

（二）完善学生就业创业服务制度建设

为更好地做好学院毕业生就业创业工作，学院先后制定出台了《海南外国语职业学院就业工作暂行规定》、《海南外

《海南外国语职业学院毕业生就业质量跟踪调查制度》、《海南外国语职业学院学生就业工作奖惩办法（试行）》、《海南外国语职业学院学生自主创业管理办法》、《海南外国语职业学院关于进一步引导和鼓励毕业生面向基层就业的实施办法》、《海南外国语职业学院校园招聘会管理办法》、《海南外国语职业学院就业绩效奖励办法》等一系列规章制度，确保毕业生就业创业工作有序开展。

（三）加大就业指导资金投入

学院大力支持就业工作，确保就业工作经费每年投入不少于当年学费总额的 1%。就业经费主要用于就业指导、市场开拓、市场调查、师资培训、经验交流、供需见面会、就业奖励、档案转寄、报到证办理等日常工作和大型招聘活动等。2015 年起除就业工作正常办公经费外，根据《海南外国语职业学院绩效工资实施办法》规定，学院还从每年 8%的绩效工资总额中安排 10%设为就业工作奖励性绩效创优奖。2016 年学院共投入就业工作经费达到 25.6 万元，开展就业工作及用于奖励就业工作表现突出的部门和工作人员，有力地促进就业工作。

（四）加强就业创业工作队伍建设

学院加强了就业创业工作队伍建设，采用“专兼结合、两级管理”的模式，加强就业创业工作队伍建设。每个系（部）专（兼）职就业指导人员须取得职业指导资格证书。为了加

强对我院毕业生就业创业工作的指导，学院多次指派就业专职人员参加由海南省人力资源开发局举办的高校毕业生就业创业培训班、就业统计培训班、创业指导业务培训班，解读国家及我省高校毕业生就业创业相关政策文件、学习“全国高校毕业生就业管理与监测系统”管理与使用、创业业务指导。2016年4月20日，学院邀请省人力资源开发局人才管理服务处领导来我院开展就业政策辅导和就业工作业务培训。学院相关处室、各系部的就业工作组长、就业指导员和全体辅导员参加了本次培训。通过培训，与会者对就业政策和具体的业务知识有了更深的理解和把握。5月16日至20日，学院分管领导率领招生就业指导处、各系部就业工作小组相关负责人前往广东水利电力职业技术学院、广州番禺职业技术学院、深圳信息职业技术学院，就学生就业、创业工作展开调研交流。通过一系列的培训，就业指导人员的就业创业指导服务能力有了很大程度的提高。

（五）完善毕业生就业创业指导平台建设

1、开设就业创业指导必修课。结合高职办学特点，从学生入校开始，将就业指导课程作为必修课程贯穿在整个学习阶段，包含了职业生涯规划、择业就业指导、创业指导等内容，并分年级开设不同的课程内容。同时，加强学生职业礼仪、职业道德方面的学习。

2、建立立体化的就业指导信息平台。充分利用就业信

息网络、校园广播、就业宣传栏、主题班会、微信群、QQ 群等方式，加强就业宣传指导，开展相应的政策宣传和引导，营造良好氛围。积极整合就业信息资源，为广大毕业生提供招聘就业信息，包括中国银行、南方航空、新加坡电信等国内外企业近 2500 个就业岗位；还启用了远程网络面试系统，使毕业生在校内就能完成与用人单位面对面的交流，实现工作岗位应聘。

3、大力推进企业文化进校园活动。一是邀请社会行企业影响力代表精英进校开展各种大型职业发展讲座，二是邀请往届优秀毕业生回校作就业经验分享，三是举办就业创业报告会，充分发挥典型示范引领教育作用，加强学生就业创业指导教育。

4、大力加强实习、就业基地建设。学院根据各专业特点和行企业岗位需求，施行灵活多样的人才培养模式，通过校企合作，使专业人才培养与企业人才需求紧密结合，实现“校内学习连着企业顶岗实习、企业顶岗实习连着就业”的无缝对接。实训基地建设得到快速发展，共有校外实习实训基地 87 个，其中深度产学合作企业 30 余个，合作开发课程及教材 8 种，本年度接待顶岗实习生学生 427 人次，为困难毕业生解决实习和就业问题。

二、促进毕业生就业创业的指导与服务情况

（一）就业指导服务有效性分析

在针对学院 2016 届毕业生做就业指导服务的调查中发现，接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例为 65%，其中 71%的学生认为有效；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 58%，其中 90%的学生认为有效；毕业生接受“直接介绍工作”求职服务的比例为 11%，接受其他各项求职服务的比例较 2015 届均有所提高。

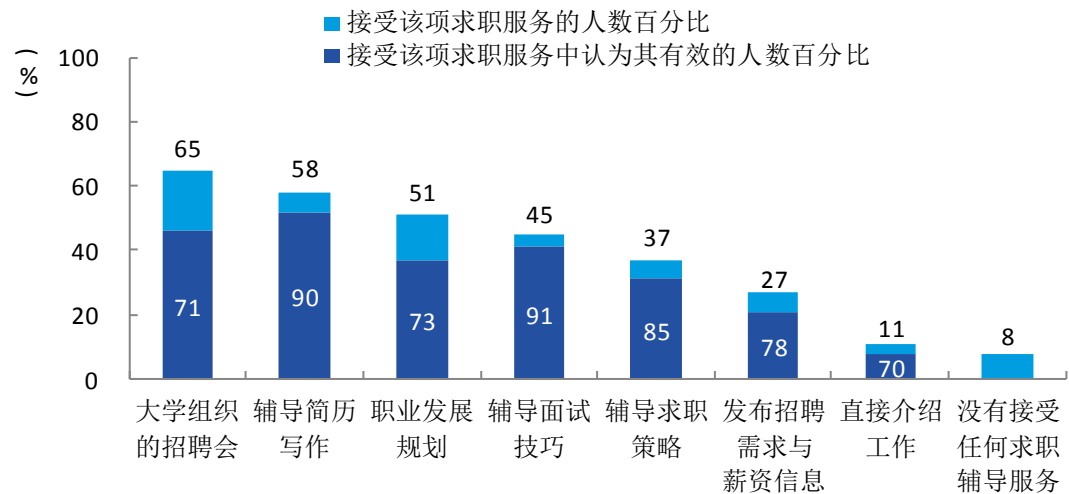


图 2-1：毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）拓宽就业渠道，促进学生国外、国内两个市场同步就业

学院与海南省就业局、文昌市就业局、天涯人力·待君网联合举办大型毕业生供需见面会。2017 届毕业生供需见面会暨企业文化进校园活动共吸引了希尔顿、海航、三亚免税、深圳南冠国际货运代理、观澜湖等近 200 家国内外知名企业单位到学院招贤纳士，为毕业生提供近 3000 个就业岗位，

现场达成意向学生 825 人。此外，由招生就业指导处、各系部组织的企业宣讲会、小型招聘会达到 32 场次。

国外就业渠道受到毕业生的追捧，2016 年为应届毕业生提供日本、韩国、新加坡、马尔代夫、阿联酋迪拜等就业岗位近百个，成功签约就业的毕业生达 37 人。

（三）加强创业培训，鼓励创业实践活动，提升学生社会竞争力

学院紧紧围绕人才培养和就业创业工作重点，定期邀请优秀企业家、知名专家、杰出校友等开展就业创业培训系列活动，努力培养学生创新思维和创业意识，不断拓宽创新创业工作指导深度、广度。

2016 年，我院与文昌市就业局联合举办了两期 SYB 创业培训班，2016 届、2017 届共 704 位毕业生参加了为期一周的培训。培训班由新起点职业培训学校和新希望职业培训学校选派的中国人力资源和社会保障部任聘的创业导师统一上课，在授课内容、教学方式、实例剖析等方面做到精益求精，在引导学员寻求创业项目、进行市场调查以及创业初期的筹备等方面进行具体指导和帮助，受到了毕业生们的一致好评。

学院建立创业孵化基地，鼓励学生创业实践活动。创业孵化基地免费为创业团队提供办公场所、水电和网络资源，给予每个入驻的团队 1000 元的启动资金，并根据入驻的创

业团队的年度业绩给予创业奖励。我院商务英语系学生创业团队注册成立了星月堂商贸有限公司，打开了我院学生创新创业工作的新局面。通过半年多的发展，这个主要经营星月菩提系列产品的公司不仅在校内搞得有声有色，更是走出校门，于去年年底进驻文昌市会文镇“互联网+电商”孵化基地，将发展的触角延伸至全市乃至全省，成为我院学生创新创业工作的一个新成果。6月26日下午，第二届中国“互联网+”大学生创新创业大赛海南赛区在海南大学落下帷幕，星月堂商贸有限公司创业团队在比赛中表现出色，获得银奖。

（四）完善困难毕业生就业创业帮扶工作

完善家庭困难毕业生信息库，根据省人力资源开发局有关文件要求，认真审核提交申请的毕业生信息。2016届共有87位低保、残疾、申请国家助学贷款的毕业生获得了海南省高校毕业生求职创业补贴共计130500元。学院还针对家庭经济困难生积极做好帮扶工作，提供近300个勤工助学岗位，总投入约40万元。

建立离校未就业毕业生跟踪服务档案，对离校未就业毕业生进行实时跟踪，根据毕业生求职意愿，优先推荐招聘信息，提供就业指导、求职技能培训等。

（五）引导和鼓励毕业生到基层就业

结合国家和地方发展需要，通过“选聘大学生村官计

划”、“农村义务教育阶段学校教师特设岗位计划”等项目，积极引导和鼓励毕业生基层就业。本年度我院已有近 50 名少儿师资方向的毕业生到海南省各市县乡镇小学支教，既帮助缓解教师紧缺问题，也为学生解决就业问题。本年度学院资助往届生服义务兵役学生 4 人、在校生服义务兵役学生 6 人、退役复学学生 3 名，共计 13 人，资助学费 14.58 万元。

（六）做好就业市场调查和毕业生跟踪调查

为做好就业市场的调查和毕业生跟踪调查工作，学院分管领导率领招生就业指导处、各系部就业工作小组相关负责人前往深圳市西遇时尚服饰有限公司、深圳南冠物流有限公司、深圳市明宇浩科技有限公司等用人单位进行毕业生就业情况回访。走访的企业对学院多年来为企业发展提供人才上的支持表示感谢，并对学院毕业生在工作期间的表现和个人能力给予了充分的肯定和赞扬，校企双方在座谈中分别围绕毕业生实习就业、就业指导、人才培养、专业课程建设等方面展开深入的交流和探讨，进一步了解了企业的需求，增强了彼此的信任和合作，拓宽了毕业生就业渠道，扩大了学院和毕业生的影响力，为学院今后的就业工作奠定了良好基础。

走访中针对毕业生对学院专业课程建设、就业指导服务等内容做了调研，毕业生对学院培养过程都表示较为满意。

（七）以就业为导向，培养目标准确定位

学院坚持以职业精神与技术技能高度融合的人才培养为核心任务，结合我院以“外语+技能”为主的复合型实用人才培养特色，以最终就业为导向，鼓励学生在校期间参加各类职业技能考证和自学考试，2016 年共有 784 人报名参加国际商务单证员、全国职业店长、国际商务礼仪等各类职业资格考证，651 人通过职业技能鉴定，通过率达 83.04%。

2015-2016 年度，我院学生在国家级、省级技能比赛中取得了优异的成绩，其中获得国家级二等奖 4 项、国家级三等奖 8 项、省级一等奖 8 项、省级二等奖 11 项、省级三等奖 3 项。

第三部分 毕业生就业的相关分析

一、毕业半年后月均收入

学院 2016 届毕业生半年后的月均收入为 3271 元。

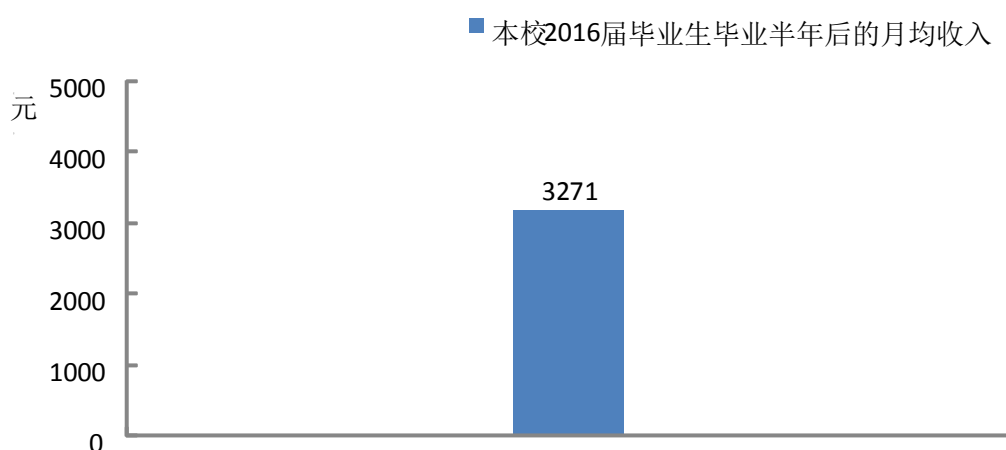


图 3-1：2016 届毕业生半年后的月均收入

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（一）各系（部）的月收入

学院 2016 届毕业生月收入较高的系（部）是东语系（3936 元）、西语系（3745 元），月收入较低的院系是旅游系（2617 元）。

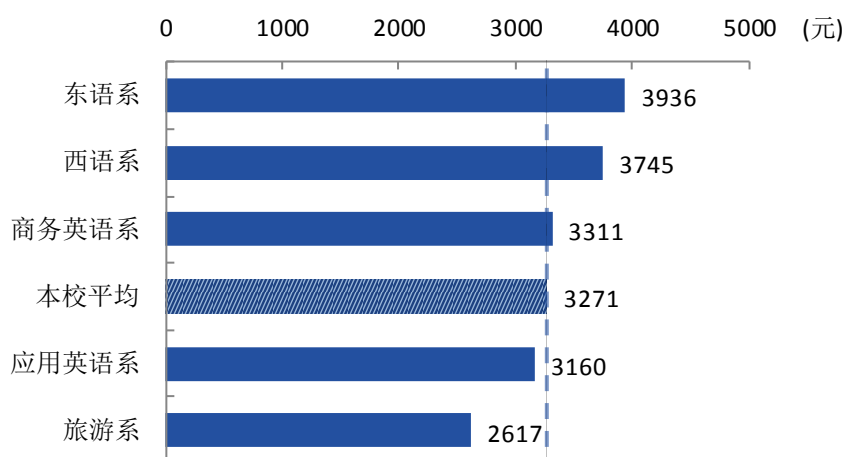


图 3-2 各系（部）毕业生的月收入

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、毕业生就业的行业结构

学院 2016 届毕业生从事教育业占就业总数的 23.8%，从事住宿和饮食业占就业总数的 14.2%，从事零售行业占就业总数的 8.8%，从事房地产开发销售业占就业总数的 7.3%，从事金融业的占就业总数的 6.2%。

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	23.8
住宿和饮食业	14.2
零售商业	8.8
房地产开发销售租赁及其他租赁业	7.3
金融（银行/保险/证券）业	6.2

表 3-1：毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、毕业生就业的用人单位类型结构

在学院 2016 届毕业生主要就业的用人单位类型中民营企业/个体占 64%，政府机构、事业单位占 14%，合资（中外合资、外资）、国企就业占 13%、8%。

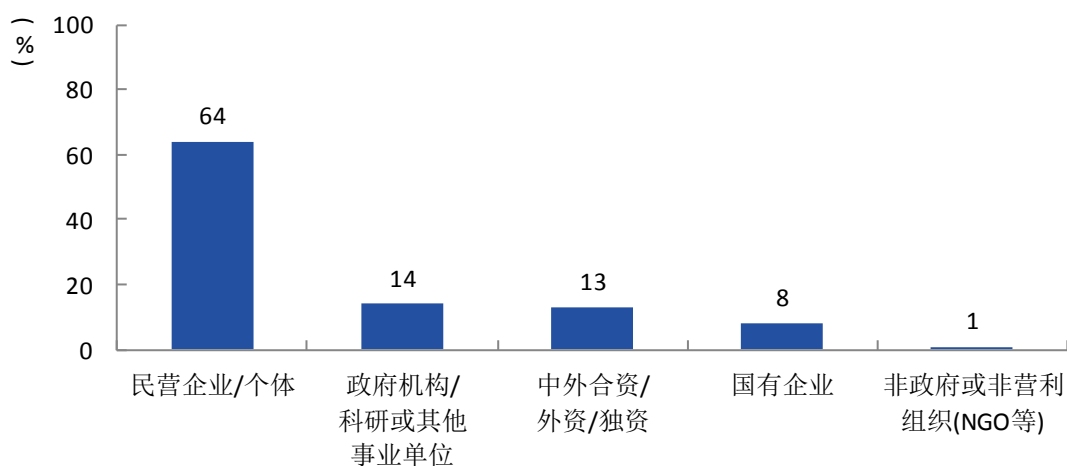


图 3-3：不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

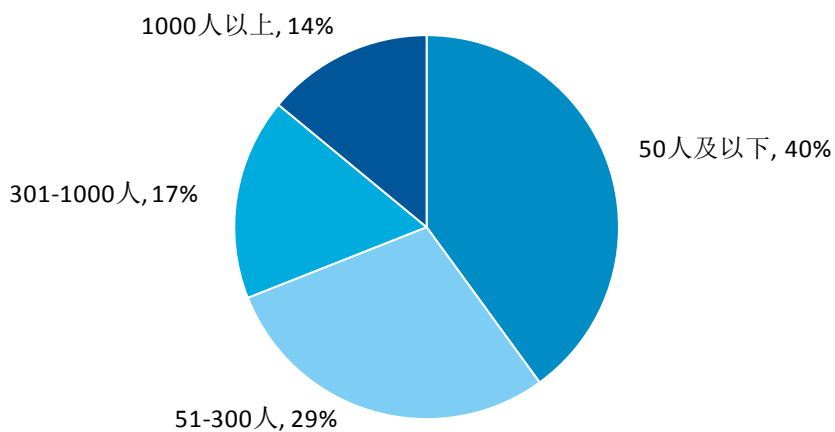


图 3-4：不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、毕业生就业的主要城市

学院 2016 届毕业生中，有 58%的人在海南省就业；就业

量较大的城市为海口（22.6%）、三亚（11.5%）、文昌（11.1%）、广州（10.1%）、深圳（9.0%）。

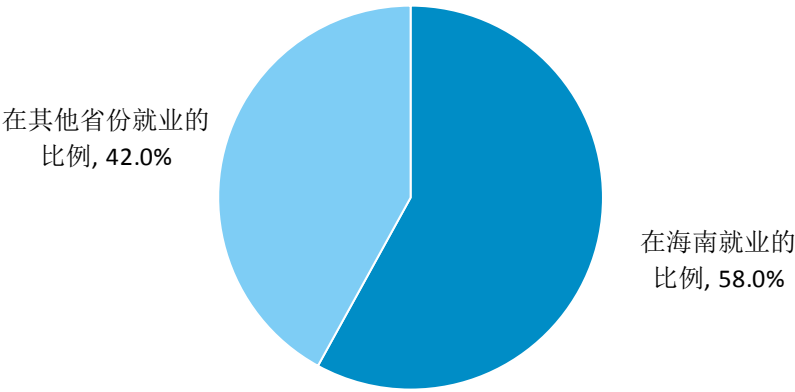


图 3-5: 毕业生在海南省就业的比例

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
海口	22.6
三亚	11.5
文昌	11.1
广州	10.1
深圳	9.0

表 3-2: 主要就业城市需求

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

五、专业对口率情况

（一）总体专业工作对口率

学院 2016 届毕业生总体的工作专业对口率为 52%。

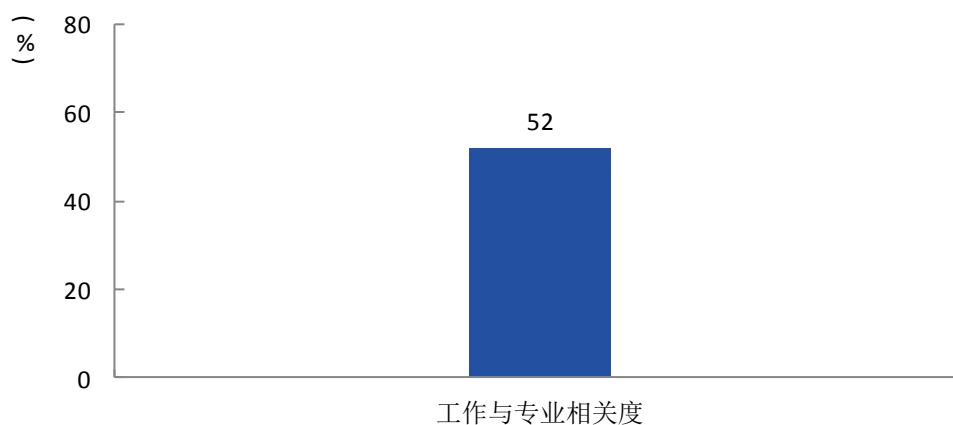


图 3-6：总体专业工作对口率

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）各系（部）及专业的专业相关度

学院 2016 届毕业生工作与专业相关度较高的系（部）是应用英语系（61%），工作与专业相关度较低的系（部）是东语系（31%）。

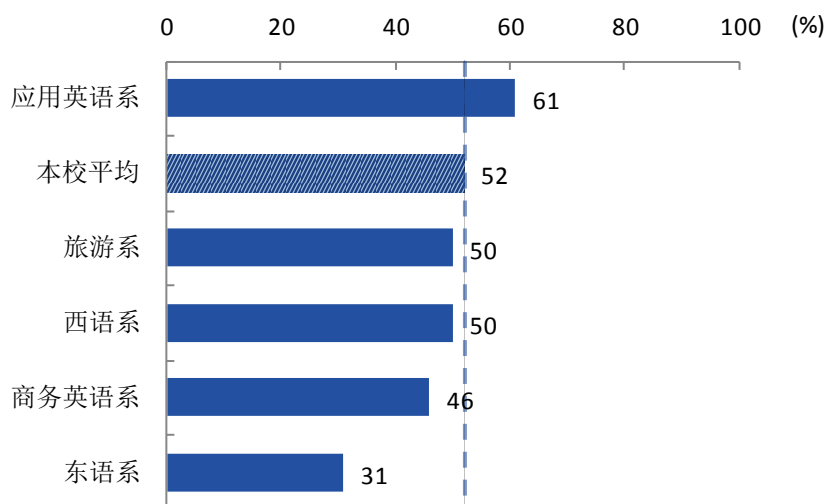


图 3-7：各系（部）毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

六、毕业生总体就业现状满意度

学院 2016 届毕业生就业现状满意度为 67%。

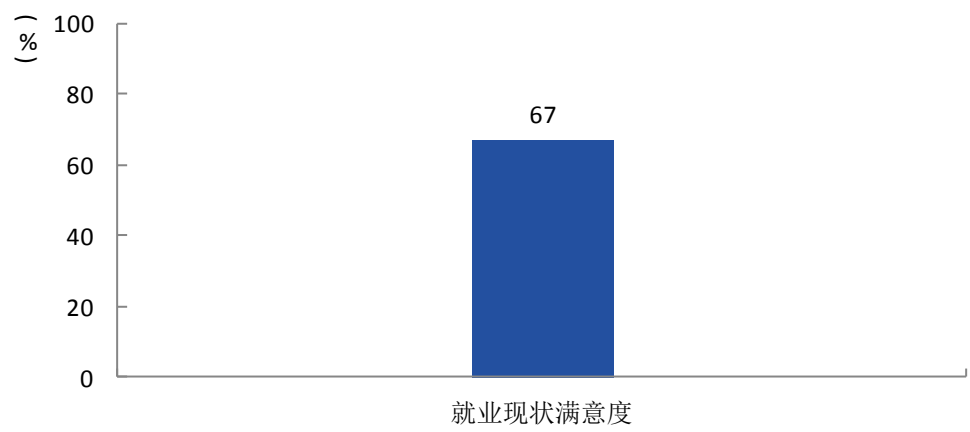


图 3-8：毕业生总体就业现状满意度

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

七、用人单位对毕业生的总体满意度

用人单位对我院毕业生的综合素质总体满意度为 97%。

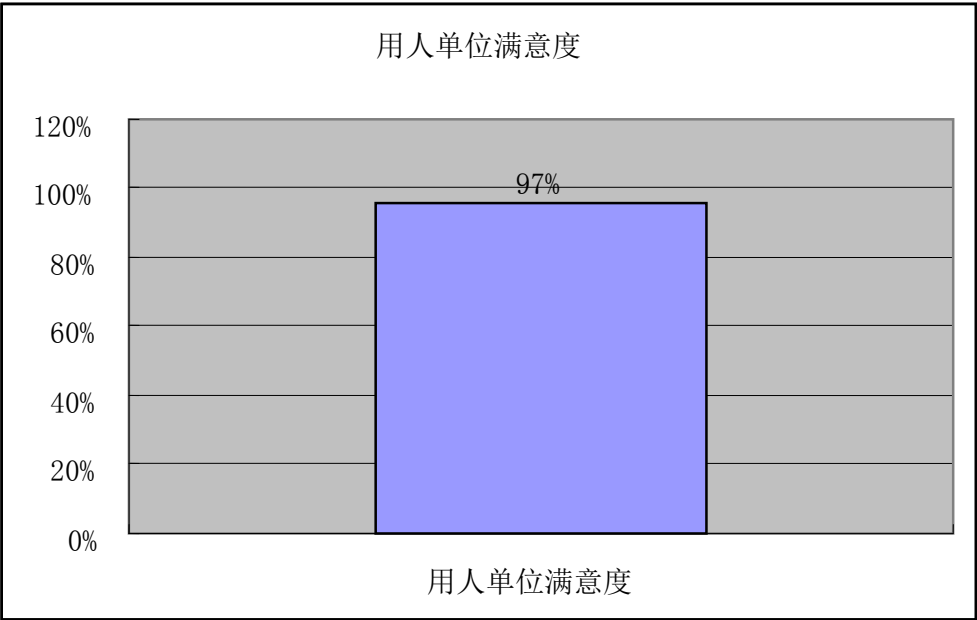


图 3-9：用人单位满意度

第四部分 毕业生就业发展趋势

一、毕业生就业率变化趋势

学院 2016 届毕业生毕业半年后的就业率为 95.68%，比 2015 届（94.80%）高出 0.88 个百分点，比 2014 届（97.02%）低 1.34 个百分点。

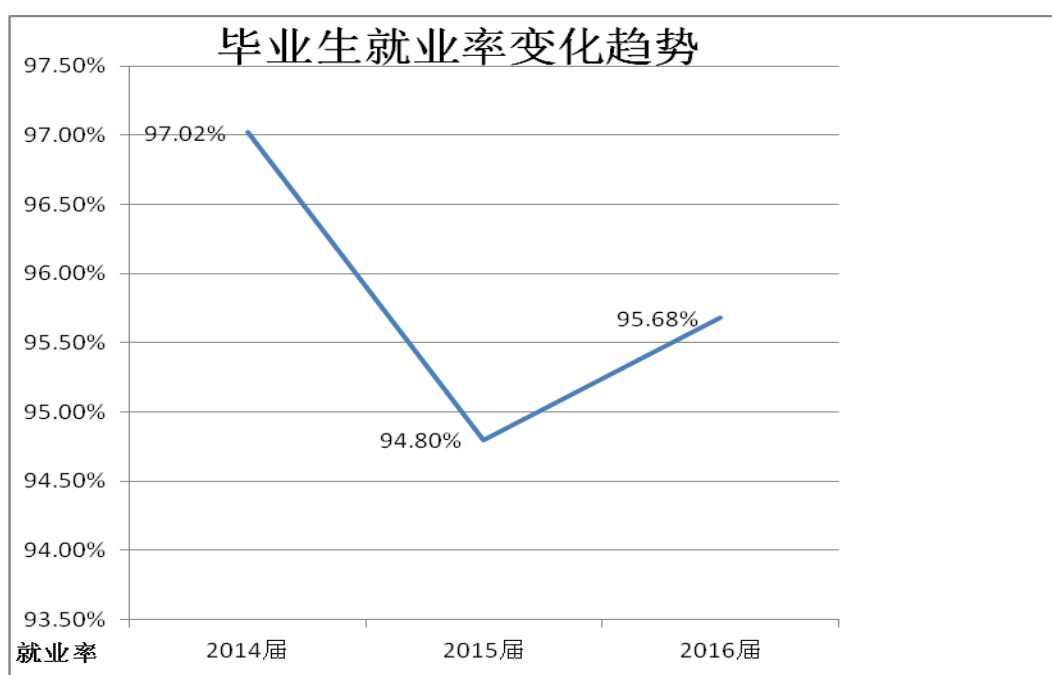


图 4-1：毕业生就业率变化趋势

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、月收入变化趋势

学院 2016 届毕业生毕业半年后的月收入为 3271 元，比 2015 届（3685 元）低 414 元，比 2014 届（3174 元）高出 97 元。

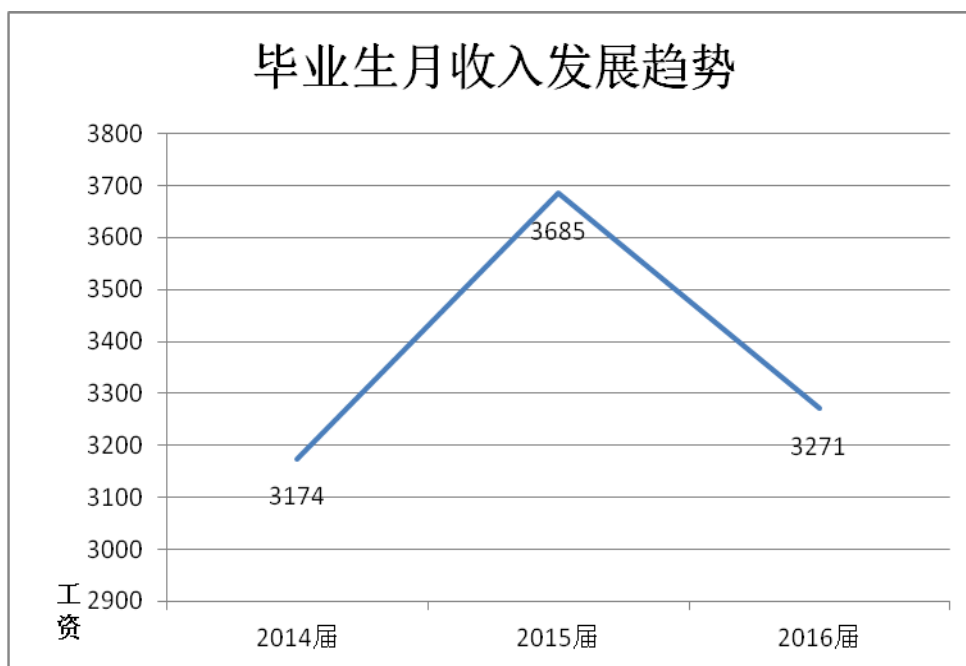


图 4-2：毕业生月收入发展趋势

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、专业对口率总体变化趋势

学院 2016 届毕业生的工作与专业相关度为 52%，比 2015 届（49%）高出 3 个百分点，比 2014 届（54%）低 2 个百分点。

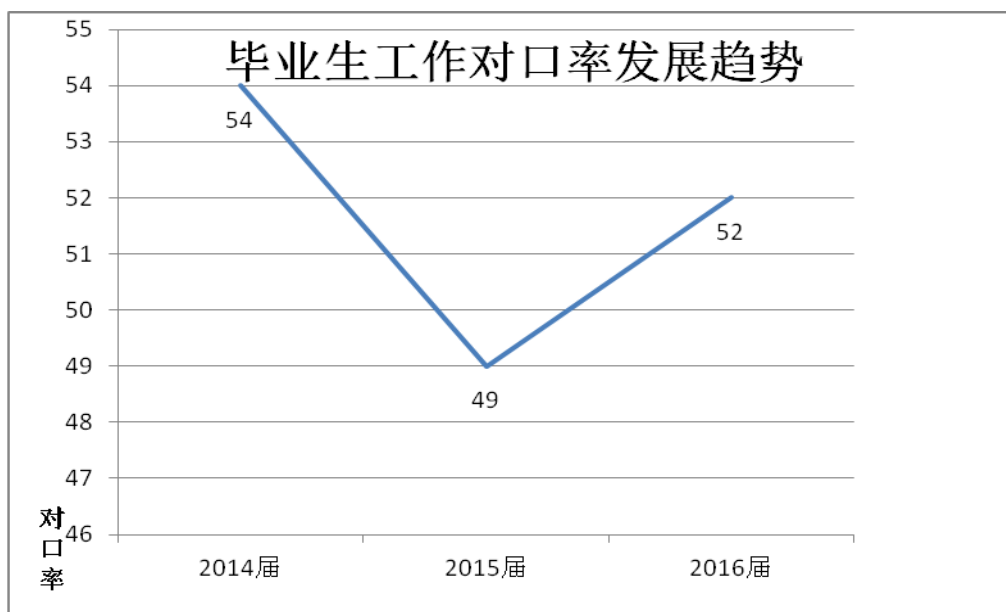


图 4-3：毕业生工作对口率发展趋势

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四、就业现状满意度变化趋势

学院 2016 届毕业生的就业现状满意度为 67%，与本校 2015 届（66%）基本持平。

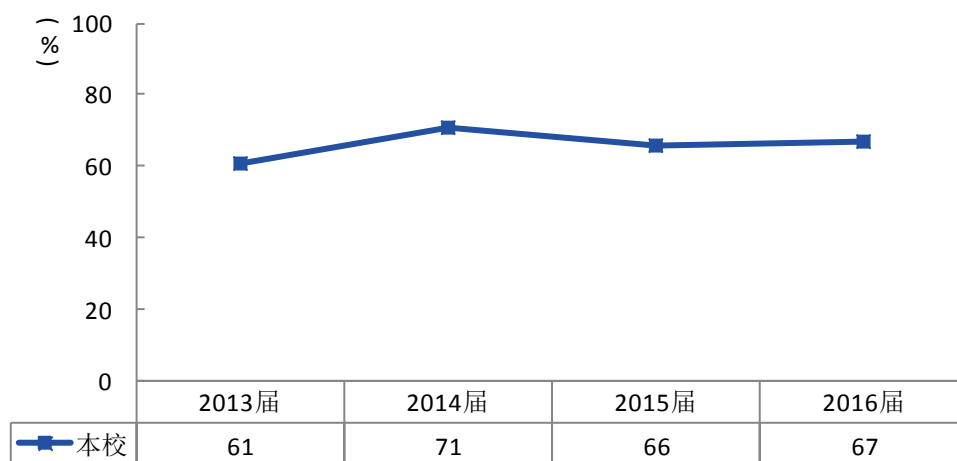


图 4-4：毕业生就业现状满意度变化趋势

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五部分 毕业生对学院满意度的反馈

一、毕业生对学院的满意度

学院 2016 届毕业生对母校的总体满意度为 93%。

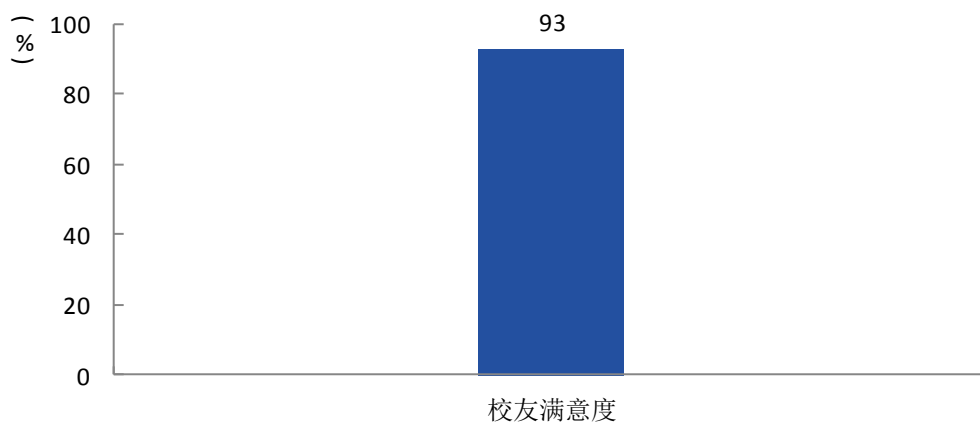


图 5-1：毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

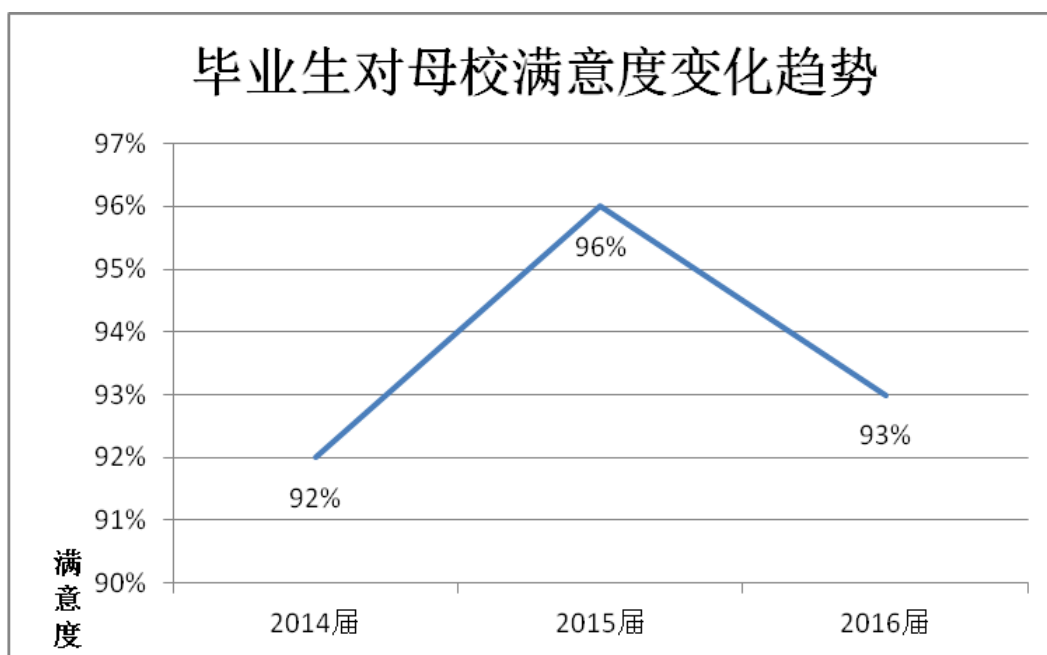


图 5-2：毕业生对母校满意度变化趋势

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二、毕业生对教学的满意度

学院 2016 届毕业生对母校教学满意度为 92%。

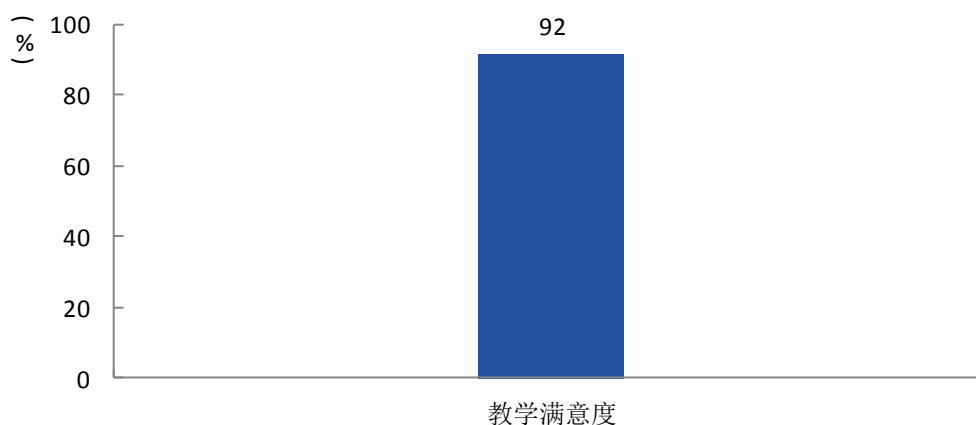


图 5-3：毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

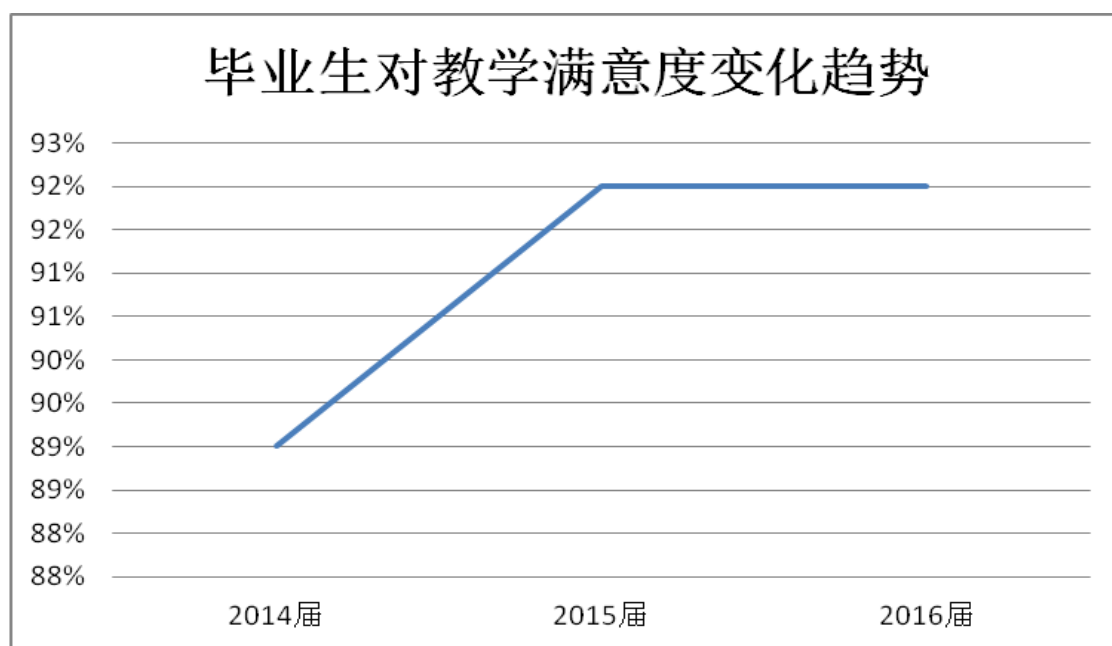


图 5-4：毕业生对教学满意度变化趋势

数据来源：麦可思-海南外国语职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三、改进措施

（一）进一步加大就业指导服务的力度

从 2016 届毕业生对就业指导服务的总体情况看，毕业生接受“大学组织的招聘会”和“职业发展规划”求职服务的比例较高，但有效性相对较低，可以从这两方面入手，提高求职服务的有效性，并对在校生进行有针对性的就业指导，进一步提升毕业生的就业竞争力。

（二）对创新创业教育工作进行有针对性的改善

从毕业生对创新创业教育的有效性评价来看，毕业生认为创新精神与创新思维培养活动的有效性较高，但参与比例相对较低；根据毕业生对创新创业教育的改进需求，学院从“创新创业实践类活动”、“创新创业教育课程”、“创新创业

教育教学方法”有针对性地改进这几个方面，激发学生创新创业的积极性和主动性，同时培养学生的创新意识、创新思维以及创新能力。

（三）紧贴职业行业需求，加强校企合作

从职业类需求来看，毕业生从事“幼儿与学前教育”、“酒店/旅游/会展”、“中小学教育”相关职业的比例呈上升趋势；从行业类需求来看，在“教育业”、“住宿和饮食业”、“房地产开发销售租赁及其他租赁业”、“金融（银行/保险/证券）业”相关领域就业的比例均呈上升趋势，学院紧贴职业行业需求，有针对性地进行专业或培养方案调整。从用人单位需求来看，民企依旧为吸纳毕业生就业的主体，要进一步加强与企业之间的交流合作，了解企业需求，尤其重点了解民企对毕业生的需求，针对需求加强对学生的就业指导，帮助毕业生在进入职场后能更快地适应各类型各规模用人单位的工作环境。